

Ontdek de meerwaarde van Design Thinking Studio

Ontwerpers kunnen taaie vraagstukken vertalen naar haalbare oplossingsrichtingen die aan een concrete behoefte voldoen. Zij brengen een unieke denk- en werkwijze in, zowel analytisch als out-of-the-box. Zij staan met twee voeten op de grond, maar kunnen er ook boven hangen om nieuwe verbanden en vergezichten te zien. Vanuit beide perspectieven passen zij Design Thinking toe voor probleemoplossing, productinnovatie en toekomstscenario's.

Voor partners van Design to Market hanteren zij een tarief van € 60,- per uur waar de provincie Noord Brabant 50% aan bijdraagt! Onze ontwerpers hebben een HBO of WO diploma op zak en zijn geselecteerd voor de TalentHub Brabant omdat toonaangevende design organisaties hen hebben aangewezen als talenten om in te investeren.

Maak kennis met de makers van morgen:

- Nieuwe inzichten op basis van outside-in perspectieven
- Haalbare oplossingen, zowel procesmatig als economisch
- Gebruikersgerichte of marktgerichte concepten
- Voorspelling van trends en toekomstscenario's om nu strategische keuzes te maken
- Gegarandeerd een goede match tussen het vraagstuk, de organisatie en designer

Concrete deliverables van deze service zijn:

- Contextanalyse en stakeholderanalyse
- Persona en gebruikersonderzoek
- Trendonderzoek
- Design-based oplossingsscenario's
- Product-Markt combinaties

Succesverhalen

De afgelopen jaren hebben we voor onze partners al veel bereikt. We zijn er enorm trots op! Dit zijn enkele van onze succesverhalen:

“Mensen uit de foodbranche komen over het algemeen uit hetzelfde malletje. Bovendien zit je als bedrijf vast aan bepaalde kaders. Dat maakt het voor medewerkers soms lastig om niet in grenzen en beperkingen te denken. Designers rekken bestaande perspectieven op. Dat geeft een andere insteek aan wat we normaal doen. Het Design Thinking traject dat we met Design to Market hebben doorlopen, heeft een nieuw foodconcept opgeleverd waar we erg blij mee zijn.”

Willem Fijten
directeur innovatie Aviko

“In 2022 verhuist het Eindhovense kantoor van BDO naar de hippe hotspot Strijp-S. De verhuizing naar deze nieuwe locatie biedt de mogelijkheid om ons opnieuw te positioneren in de arbeidsmarkt, als aantrekkelijke werkgever voor jonge talentvolle werknemers. Maar het is dan wél van belang dat we ook goed op deze generatie aansluiten. Door het Design Thinking traject krijgen wij belangrijke feedback én concrete oplossingen, waarmee we onze toekomstige strategie voor het aantrekken van young professionals nog beter kunnen vormgeven.”

Edo Musters
adviseur BDO

“Academische ziekenhuizen willen artsen-in-opleiding live mee laten kijken met een operatie. Maar hoe regel je dat? In een operatiekamer kun je geen groepen studenten kwijt. Daarom ontwikkelden we een hoofdcamera voor een chirurg, waardoor studenten of collega's een medische operatie live kunnen volgen. Het was voor hen de eerste keer dat ze op zo'n manier mee konden kijken. Ze vonden het fantastisch. Net als de artsen, trouwens.”

Samy Andary
Crescent Tech

Nieuwsgierig naar de makers van morgen?

Jos Hardeman, programmamanager van Design to Market gaat graag om de tafel om de mogelijkheden verder te bespreken. Bel 06 41051186 of mail j.hardeman@designforum.nl