

design to
market

Accelerator voor designtalent



Brochure
2021-2022

“For most companies, there’s no shortage of ideas. The difficult bit is making ideas actually happen”

John Oswald,
Global Principal of the Advisory Team at Futurice

Design to Market is een accelerator voor afgestudeerd designtalent (WO en HBO), aangeboden door de provincie Noord-Brabant, zes design instellingen en een aantal Brabantse bedrijven.

Met ASML als aanvoerder, is een programma opgezet dat leidt tot resultaat en groei in een actief en vruchtbaar design-ecosysteem. Het is onze missie om het design-potentieel maximaal te ontplooien, met een focus op maatschappelijke relevantie, innovatie en ondernemerschap. Ben jij ontwerper, afgestudeerd en met voldoende ervaring om richting te kiezen in een talentontwikkelingstraject? Dan vind je in deze brochure meer informatie. Het kost even wat tijd, maar lees deze wel goed door om in te schatten of dit programma bij je past.

Design to Market is officieel onderdeel van de TalentHub Brabant (zie www.talenthubbrabant.nl).

Wat is Design to Market?

Design to Market is een uniek talentontwikkelingstraject op het gebied van ondernemerschap, vakmanschap en persoonlijk leiderschap, vanwege:

- De design specialisatie: we richten ons uitsluitend op de ontwikkeling van jonge designers, zodat hen een optimaal effectief traject kan worden aangeboden
- De funding: het traject is voor geselecteerde designers bekostigd door de provincie Noord-Brabant en het sterke bedrijfsleven. Geselecteerde designers blijven dus volledig eigenaar van hun concept; zij staan geen aandelen of financiële bijdrage af aan Design to Market
- Draagvlak van de maakindustrie: het krachtige en betrokken netwerk van de maakindustrie is gebouwd op respect voor individuele 'makers' en denkt mee over eventuele technologische en productietechnische mogelijkheden.
- Het is een individueel talentontwikkelingsprogramma van 12-18 maanden, dat bij goed gevolg leidt tot een post HBO-certificaat.

Voor wie is Design to Market?

Design to Market is voor de ondernemende, afgestudeerde ontwerper (minimaal bachelor degree WO en HBO) die serieus wil aanpakken. Ervaring als ondernemer of in een baan is een pré. Belangrijk is dat je een sterke motivatie hebt en dat je deze voor ons aannemelijk kunt maken. We zoeken mensen die de lat hoog leggen, die iets willen realiseren wat nu moeilijk of te langzaam gaat, maar wel binnen de grenzen van het haalbare blijven. Daarnaast vragen we het volgende:

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Je bent proactief, toont eigenaarschap en kunt goed samenwerken |
| <ul style="list-style-type: none">• Je hebt een belangrijk lijntje met de provincie Noord-Brabant, bijvoorbeeld omdat je hier woonachtig bent, werkt of samenwerkt met opdrachtgevers of leveranciers |
| <ul style="list-style-type: none">• Je kunt je op donderdagen vrijmaken om naar de locatie in Eindhoven te komen voor training (1x per maand een dag) of -in de andere weken online- voor peercoaching, mentorgesprekken en zelfstandig werken aan je casus |
| <ul style="list-style-type: none">• Je werkt aan een eigen casus die aansluit bij de ontwikkeling van je professionele identiteit vanwege kenmerken op het gebied van innovatie, maatschappelijke relevantie en/of ondernemerschapspotentie en/óf we kunnen je heel goed matchen aan de casus van een van onze partners |

Wat krijg je?

Je krijgt onderstaand talentontwikkelingstraject aangeboden én € 1.000,- persoonlijk ontwikkelbudget om je vrij te maken op de trainingsdagen.

Het programma is ingedeeld in de drie hoofdonderwerpen ondernemerschap, vakmanschap en persoonlijk leiderschap:

Ondernemerschap

Via de Lean Startup Methode ontwikkel je inzicht en vaardigheden op het gebied van ondernemerschap. Hierbij krijg je ondersteuning van:

- | |
|--|
| • Business mentoren |
| • De Designforum Academy, een digitale leeromgeving met eenvoudige stappenplannen |
| • Expert gesprekken voor vragen op het gebied van IP, accountancy, investeerbaarheid, (online) verdienmodellen, contracten |
| • Presentatie trainingen |

Vakmanschap

Om jouw vakmanschap verder te ontwikkelen werk je aan verbreding van je zakelijke dienstverlening. Hiervoor bieden wij:

- | |
|--|
| • Training in Design Thinking |
| • Training in Design Discours |
| • Koppeling aan een ervaren designer als sparringpartner |

Persoonlijk Leiderschap

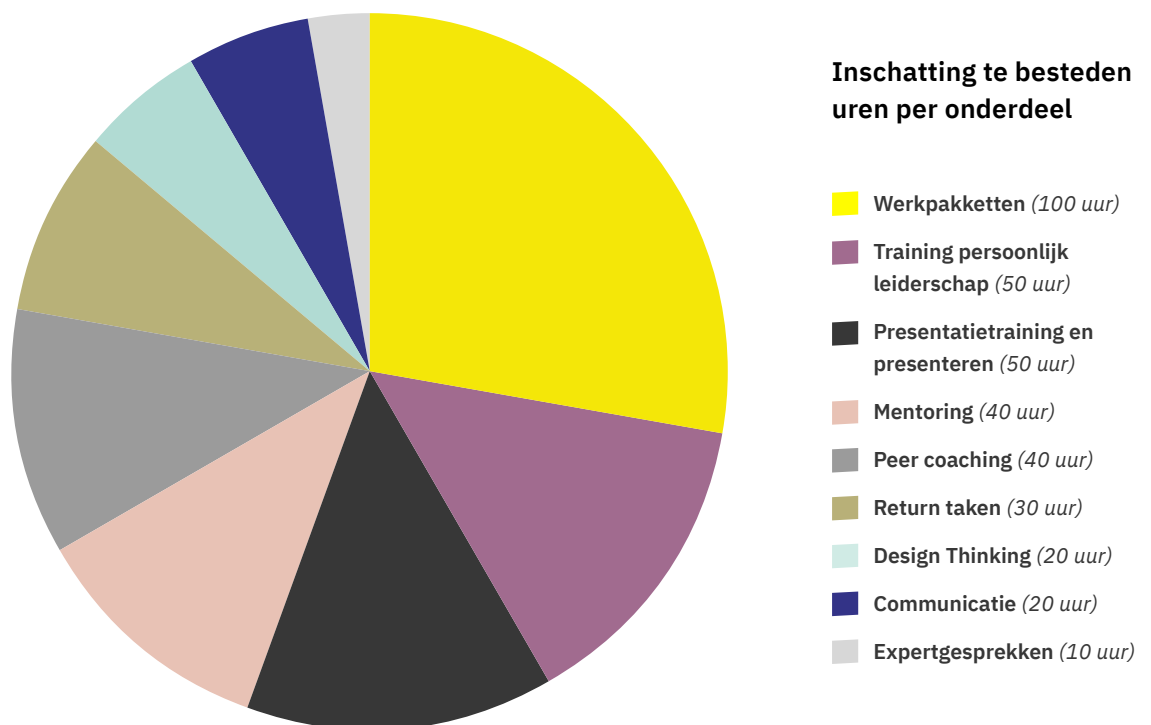
Het ontwikkelen van persoonlijk leiderschap doen we in groepstrainingen die in een ultieme opbouw leiden tot een (her)definiëring van je professionele identiteit.

- | |
|--|
| • Twee Masterclasses: De eigen leider |
| • Twee Masterclasses: De netwerker |
| • Twee Masterclasses: De teamspeler |
| • Twee Masterclasses: De adviseur |
| • Twee Masterclasses: Jouw professionele mix |

Tijdsinvestering

Het Design to Market traject omvat ± 340 uur. Gemiddeld betekent dit dat je ± één dag per week investeert in jezelf. Dit lijkt veel, maar wij zoeken talenten die dit traject goed kunnen integreren in de werkzaamheden die zij tóch al doen, maar die zij graag effectiever willen doen. Idealiter win je ook tijd terug omdat je beter kunt bepalen wat je doelen zijn en die makkelijker haalt. Indien het toch teveel blijkt kun je het traject verlengen tot 18 maanden. De periode loopt van juni 2021 tot en met juni 2022, of verlengd tot begin december 2022.

De meeste onderdelen worden op donderdagen georganiseerd. Je ontvangt ruim van tevoren een planning waar de data van alle bijeenkomsten (live en/of online) op staan vermeld. Groepstrainingen vinden om de vier weken plaats op locatie in Eindhoven. Andere donderdagen gaat het om kortere sessies voor peercoaching-, mentor-, of expert gesprekken, online vanuit je eigen werkplek. Deze dagen bieden daarnaast nog voldoende tijd en ruimte om zelf aan de slag te gaan, bijvoorbeeld om de werkpakketten uit de Academy uit te voeren.



Toelichting op de grafiek (alles bij benadering), met de klok mee:

Werkpakketten

Via onze Academy, à 100 uur. Dit is volledig gericht op je onderhanden casus en betreft dus je reguliere werk, maar dan volgens de Lean Startup Methode. We hebben het toch in de grafiek opgenomen omdat dit met name de ontwikkeling van je ondernemerschap betreft. De Lean Startup Methode doorloop je via een handig stappenplan in onze Academy. Dit betekent aan de hand van opdrachten in werkpakketten die jou door de noodzakelijke stappen loodsen om je business case te onderzoeken en te ontwikkelen.

Training persoonlijk leiderschap

Voor de 10 leiderschapstrainingen wordt 50 uur gereserveerd, maar ook hier is het nadrukkelijk het idee dat je er in de praktijk mee aan de slag gaat en op je ervaringen reflecteert. De tijd die je daarvoor nodig hebt, evenals voorbereidingstijd voorafgaand aan deze trainingen (huiswerk) is in de grafiek niet meegenomen.

Presentatie training en presenteren

Eenmaal per kwartaal organiseren we voortgangspresentaties op een donderdagmiddag. Een week ervoor krijg je presentatie training en vindt er een (online) rehearsal plaats. Tel daar nog tijd bij op om jouw presentatie op te maken en te oefenen, dan kom je op ± 50 uur.

Mentoring

Afhankelijk van jouw hulpvraag en je behoefte koppelen we je aan een geschikte mentor, mensen uit het werkveld die graag hun kennis en kunde voor jou beschikbaar maken. De mentorgesprekken zijn er met name om jou bij te staan op het gebied van ondernemerschap; om je te ondersteunen bij de voortgang van je casus en de daaraan gerelateerde werkpakketten.

Peer coaching

Van elkaar leren vinden wij heel belangrijk, daarom is peer coaching onderdeel van het programma én van de leiderschapstrainingen. Gedurende het hele programma werken we in verschillende peergroepen die 1 of 2 keer per maand online afspreken op donderdagochtend.

Return taken

We vragen 30 uur inspanning in return voor deelname aan dit programma. In de meeste gevallen betreft dit een Design Thinking Challenge, van een partner van Design to Market. Het is in deze grafiek meegenomen omdat ook hier leren, werken en netwerken samengaan, dus het draagt bij aan je portfolio.

Design Thinking

In ± 20 uur krijg je Design Thinking training. Hierin verken je de mogelijkheden om jouw toegevoegde waarde als ontwerper te verbreden en je zakelijke dienstverlening uit te breiden.

Communicatie

Communicatie is van begin af aan een activiteit die iedereen aandacht vraagt. Hierbij kun je denken aan een profiel op onze website, posts op onze socials, een interview voor de nieuwsbrief etc. Daarvoor lever je regelmatig de nodige input aan, zoals beeldmateriaal, korte teksten, profielen, nieuws en interessante posts. Deze activiteiten worden begeleid door een communicatiedeskundige. Hierbij hoort ook een proactieve houding voor de nodige feedback, reflectie en evaluatie tijdens het programma.

Expertgesprekken (facultatief)

Je kunt je voor deze gesprekken aanmelden als je gerichte vragen hebt. Deze vinden een paar keer per jaar plaats, live of online, op een donderdag, meestal in de middag.

Specifieke kenmerken van Design to Market

Design to Market heeft twee belangrijke kenmerken:

1. We zijn een Case-Based Academy

2. We hanteren een Work Breakdown Structure (WBS)

We bieden een stappenplan met opdrachten die je direct op je casus kunt toepassen. Leren en werken gaan dus volledig samen. Door nieuwe vaardigheden direct toe te passen in je beroepspraktijk, leer je alle facetten van de Lean Startup Methodiek, neemt je slagingskans toe en nemen de risico's af.

Centraal in de WBS staan vier fases in 'het ondernemen' die iteratief worden doorlopen. Idealiter doorloop je bij Design to Market één volledige cyclus, maar dit is ook maatwerk. De fases zijn:

1. QUESTING (basisplan opstellen)

Na de intake procedure doorlopen de designers eerst een voorbereidende Questing fase. Het doel is te komen tot een overtuigende business case in grote lijnen. Aan het eind van deze fase ben je klaar is om het netwerk van bedrijven en organisaties goed te benutten.

2. MATCHING (anderen interesseren voor het plan)

In de hierop volgende matchingfase zoek je partijen die in je casus geloven en die jou bijstaan met bijvoorbeeld advies of verbindingen aan nieuw netwerk. Het gaat om het zoeken naar partners in een win-win situatie, dus niet om helpers & friends die vriendelijk willen zijn. Met hun input werk je je casus uit tot een businessplan.

3. TESTING (legitimeren van de haalbaarheid van het plan)

In deze fase worden de aannames in het businessplan één voor één getest en waar nodig bijgesteld totdat er een goed doordacht en betrouwbaar businessplan ligt dat haalbaar is. Je zorgt dat jouw stakeholders dit businessplan onderschrijven; dan zijn de aannames gevalideerd.

4. LAUNCHING (presenteren van de resultaten en een volgende stap zetten)

Na deze fase volgt de Launchingfase met als doel meer bekendheid en draagvlak te genereren. Onder launching wordt ook verstaan het vinden van een klant, een partner, een investeerder, een baan, een designprijs of daaraan gerelateerd, een lanceerplek, een wildcard voor een andere accelerator, preorders, etc

De Take Aways

Wat neem je mee aan het einde van dit persoonlijke ontwikkelingstraject? Voor een groot deel ben jij zelf de architect van dit traject en bepaal je dus ook je gewenste resultaten. Versterking van je ondernemerschap, vakmanschap en persoonlijk leiderschap is de gemeenschappelijke deler. Daarbij hoort ook dat je sterker in je schoenen staat in een professionele samenwerking, bij presentaties en onderhandelingen. Na deelname aan dit traject is je professionele identiteit gegroeid én meer congruent. Daarnaast kun je:

- | |
|---|
| • Complexe werkprocessen in kleine stappen vertalen |
| • Je plannen aanpassen aan je voorkeuren en competenties |
| • Resultaat gericht werken |
| • Stress beter managen |
| • Je business mindset aan én uit zetten |
| • Het ontwerpproces vertalen naar business development |
| • Diensten als Design Thinking en Design Discourse aanbieden |
| • Je helder profileren naar potentiële klanten en samenwerkingspartners |

Wat vragen wij van de deelnemers?

Voor geselecteerde ontwerpers is het traject volledig gefund. In return brengt de ontwerper 30 uren in voor designwerkzaamheden en /of deelname aan design thinking processen voor onze partners. Hieraan gaat eerst een groepstraining vooraf.

De Intake- en selectieprocedure

Ben jij de ontwerper die we zoeken?

Dan heb je:

- | |
|---|
| • Een passie voor persoonlijke ontwikkeling |
| • Enthousiasme en drive en weet dit over te brengen aan anderen |
| • Geen moeite om uit je comfort zone te komen |
| • Het vermogen om ervaringen eerlijk te onderzoeken |
| • Geen angst voor feedback om je eigen rol te evalueren |
| • Een growth mindset |

... en kun je je vanaf 15 februari tot 15 april 2021 direct aanmelden!

Aanmeldingsprocedure

- | |
|--|
| 1. Meld je aan op de site Design to Market en maak een profiel aan waar je jouw kenmerken toelicht, je motivatie en de casus waar je aan zou willen werken. |
| 2. Info Meeting, meld je ook aan voor onze info meeting, die vindt plaats online via Zoom of in het Klokgebouw te Eindhoven, kijk voor de eerstvolgende datum op de website van Design to Market. |
| 3. Het intakegesprek. Heb jij ons overtuigd met jouw profiel op de website? Dan willen we je graag spreken en kun je je ontwikkeldoelen verder toelichten. Dit gesprek zal via beeldbellen plaatsvinden. |
| 4. Het ontwikkelplan. Je vult een formulier in met jouw ontwikkelplan en stuurt het naar mail@designforum.nl |
| 5. Tot slot: Is er een wederzijdse klik? Welcome on board! Wanneer we met jou verder willen – en jij met ons – ondertekenen we samen een deelnemersovereenkomst. In juni 2021 komt de nieuwe lichter voor het eerst bij elkaar voor een inspirerende kennismaking en vooruitblik. Na een zomerbreak gaan we eind augustus full speed aan de slag met training, mentoren en peercoaching. |

Meld je nu aan!

Design to Market is een individueel talentontwikkelings-traject met een post-HBO certificering. Het traject duurt -afhankelijk van jouw wensen- 12 tot 18 maanden; een intensieve periode waarin je een ontwerp-concept uitwerkt tot een business case die jouw visie vertegenwoordigd én waarin je jouw professionele identiteit aanscherpt. Mentoren, trainers, en experts en zullen je hierbij ondersteunen. Alles wat je leert breng je direct in de praktijk. Door nu een tijdsinvestering in dit programma te doen, kun je op termijn tijd besparen, omdat je beter weet welke doelen je nastreeft en hoe je hierbij te werk moet gaan.

We zijn gestart met werving voor de nieuwe lichting die start in juni 2021 met eindpresentaties in juni 2022 of een verlengd eindpunt in december 2022. Aanmelden voor de intakeprocedure kan tussen 15 februari en 15 april 2021. Het traject is volledig gefund voor 10 talenten die zorgvuldig door de partners worden geselecteerd. Wie weet ben jij erbij!

Nog vragen?

Stuur een mail naar: mail@designforum.nl

Designforum
Klokgebouw 126
5617 AB Eindhoven

design to market

